

MODE LUXURY

# ALESSANDRO MARTORANA

Il decollo di una sartorialità tutta Made in Italy.

di Noemi di Berardino

**C**i troviamo all'interno di uno dei palazzi storici di Milano, in via della Spiga, per incontrare uno dei sarti/stilisti più rappresentativi del nostro Made In Italy.

Nel suo DNA c'è la tradizione sartoriale, unita a una visione moderna dello stile che lo rende unico nel panorama del Tailor Made e simbolo di una spiccata eleganza. Ulisse vi presenta Alessandro Martorana.

**Com'è nato Alessandro Martorana sarto e stilista?**

Sono di origini siciliane e trapiantato in Piemonte. Mio padre aveva una bottega e inizialmente non riusciva a comprendere questo mio lato creativo, forse spaventato da un futuro incerto. Ma come poterlo biasimare, per un figlio si vuole sempre il meglio. Io sono sempre stato appassionato di moda ed eleganza maschile, ho sempre avuto un abbigliamento stravagante e originale. Nonostante avessi un posto di lavoro sicuro e ben remunerato decisi nel 2002 di intraprendere questo cammino. Avevo 29 anni quando presi la decisione di investire la mia liquidazione in un piccolo atelier di sartoria nella provincia piemontese. Devo molto all'incontro con Lapo Elkann il quale mi affidò la rivisitazione del guardaroba ereditato dal nonno Gianni Agnelli, un'esperienza memorabile non solo dal punto di vista sartoriale. Da quel momento per me si aprirono le porte del jet-set internazionale.

**Capi di stato, magnati dell'industria e star di ogni nazione si affidano a te per la cura del loro look. Perché?**

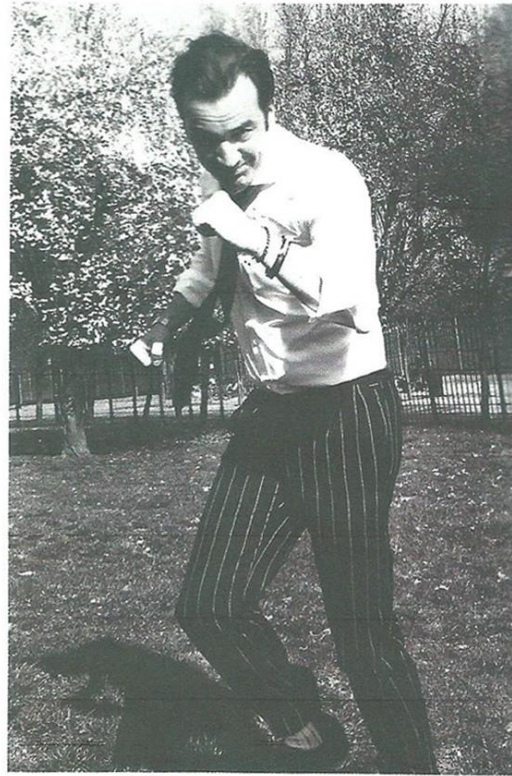
Nella mia vita è sempre accaduto tutto per caso. In quel periodo vivevo a Los Angeles, avevo una compagna ben inserita nel mondo del cinema. Ho iniziato a rapportarmi con star hollywoodiane come Jude Law, Joe Pesci e Andy Garcia e con altrettante personalità dello sport come il campione di baseball Alex Rodriguez e di pallacanestro LeBron James, conquistando la loro stima e la loro fiducia sia professionale che personale.

**Ci sono differenze nella creazione di un abito sartoriale per un uomo occidentale e uno orientale?**

Noi europei siamo nati in giacca e camicia. Abbiamo la cultura della lavorazione per via delle grandi scuole di sartoria italiane e inglesi. Gli orientali, e non so come sia possibile, confezionano abiti su misura - naturalmente non a mano - in una giornata. Noi al massimo tagliamo il tessuto nella cartamodello o modelliamo! Non per lentezza ma per la cura del nostro lavoro e dei dettagli.

**Come interpreti il tuo uomo per la prossima stagione P/E 2015?**  
È un dandy rivoluzionario e contemporaneo ma discreto, sarebbe un errore se fosse il contrario. Il suo è un look caratterizzato da tessuti leggeri e su tutti i toni del blu.

**Materiali di pregio, design inimitabile e una sartorialità tutta Made in Italy sono il cuore del tuo stile. Come sei riuscito a mixa-**



Made in Italy tailoring takes off.

*In a historic palace in Milan's Via della Spiga, we meet one of Made in Italy's most representative dressmakers/stylists.*

*He has the tailoring tradition in his DNA, along with a modern vision of style that makes him unique in the Tailor Made panorama and a symbol of outstanding elegance. Ulisse introduces Alessandro Martorana.*

**How did you get your start as a tailor and fashion designer?**

*I'm originally from Sicily, transplanted to Piedmont. My father had a shop and at first didn't understand my creative side. Perhaps he was frightened by an uncertain future, and who could blame him? You always want the best for your child. I have always been passionate about fashion and male elegance. I've always worn quirky, original clothing. Although I had a secure, well-paid job, I decided in 2002 to follow this path. I was 29 when I decided to invest my severance pay in a small tailoring workshop in the provinces in Piedmont. I owe a lot to meeting Lapo Elkann, who asked me to revise the wardrobe he inherited from his grandfather, Gianni Agnelli, a memorable experience not only in terms of tailoring. It opened the doors of the international jet set for me.*

**Heads of state, captains of industry and stars of every nation entrust their look to you. Why?**

*Everything in my life has happened by chance. I was living in Los Angeles. My girlfriend had good connections in the movie business. I got to know Hollywood stars like Jude Law, Joe Pesci and Andy Garcia, and many sports figures, such as baseball star Alex Rodriguez and basketball player LeBron James, winning their esteem and trust both professionally and personally.*





Collezione FW14-15

**re tutti questi elementi?**

Il segreto del mio successo sono stati i viaggi. Mi hanno arricchito e hanno portato valore aggiunto a quella che è la mia ricerca.

**Dici di più sui tuoi viaggi...**

Viaggio soprattutto per lavoro, dato che ho pochissimo tempo da dedicare ai viaggi di piacere. Quando riesco, cerco di approfittarne per far conciliare le due cose. Poter conoscere persone in ogni parte del mondo con i propri usi e costumi è un dono che ogni giorno mi arricchisce e mi fa sentire fortunato.

**Come ti stai preparando all'arrivo ormai imminente dell'Expo?**

Per Milano è la manifestazione più importante che ci possa essere e ne sono molto felice. Questa città la considero un po' casa mia e pensare di ricevere qui aziende e persone da tutto il mondo mi rende orgoglioso. Per la mia azienda non ci saranno grandi cambiamenti, è una cosa già impressa nel nostro DNA dato che la maggior parte dei miei clienti sono stranieri.

**Quando e perché hai deciso di proporre al pubblico la "Hand Made Shoes"?**

Tutto quello che faccio parte da una richiesta del cliente, vale la stessa cosa per la collezione di borse e valigeria "Suitcases". Il cliente che si identifica in Alessandro Martorana ha la possibilità di spaziare a 360° in base alle proprie esigenze.

Hai presentato nel 2013 al Salone del Mobile di Milano la linea AM Casa - una collezione che ti ha permesso di diventare un couturier anche di quest'ultima. Da cosa è nato questo progetto? È nato da una collaborazione con l'azienda toscana Dolfi. È una linea di tappeti, moquette, plaid, coperte, etc, che permette al cliente Martorana di immergersi con pienezza nel nostro mondo.

**Are there differences in making a tailored suit for a Westerner and for an Asian?**

We Europeans are accustomed to shirts and jackets. We have a culture of workmanship from the great schools of Italian and English tailors. Asians, and I don't know how they do it, package tailored suits - of course not by hand - in one day. At best, we cut the fabric to the paper pattern or shape them! Not because we're slow, but for the care and detail we put into our work.

**What's your men's look for Spring/Summer 2015?**

He's a revolutionary and contemporary dandy, but discreet. It would be a mistake to make him the opposite. His look features lightweight fabrics and all shades of blue.

**Quality materials, unique design and Made in Italy tailoring are the hallmarks of your style. How do you mix all these elements?**

Travelling is the secret of my success. It's enriched me and given my research added value.

**Tell us more about your travels...**

I travel mostly for work, since I have very little time for leisure travel. When I can, I try to combine the two. Knowing people all over the world, with their customs and traditions, is a gift that enriches me every day and makes me feel lucky.

**How are you preparing for the upcoming Expo?**

For Milan, no event could be more important, and I'm very happy. This city is like my home and it makes me proud to receive companies and individuals from all over the world. For my company, there won't be great changes. It's already imprinted in our DNA, since most of my customers are foreign.

**When and why did you decide to offer "Hand Made Shoes"?**

Everything I do begins with a customer's request. The same applies to the "Suitcases" collection. Customers who identify with Alessandro Martorana have a 360° range to suit their needs.

**With the AM Casa line introduced at the 2013 Furniture Fair in Milan, you became a furniture couturier as well. How did this project come about?**

It started with a collaboration with the Tuscan company Dolfi. It's a line of carpets, rugs, throws, blankets, etc, which allows Martorana customers to become fully immersed in our world.

