

Alessandro Martorana: stilista (da uomo) per passione

ANGELO RUGGERI



Nato a Torino, ma di origine siciliana, all'età di 29 anni lascia il posto di lavoro fisso e intraprende l'avventura dei suoi sogni. Investe una parte di denaro nell'acquisto di tessuti da uomo pregiati e fa realizzare le sue prime collezioni da un paio di sarte torinesi. Poi la conoscenza di Lapo Elkann, che gli chiede di rielaborare alcuni abiti celebri del "nonno" Avvocato: da qui, il suo decollo nel mondo della sartoria di lusso ha inizio. In questa intervista esclusiva,



Alessandro Martorana, sarto per passione, ci racconta i suoi ultimi progetti.

Il tuo marchio presenta il servizio “Bespoke Made to Measure”: di cosa si tratta?

È un servizio esclusivo per il nostro cliente: realizziamo capi personalizzati in ogni dettaglio. Camicie, cravatte, giacche, pantaloni. Tutti creati utilizzando i tessuti più preziosi: dalla vicina alla seta, dal gessato al principe di Galles. Così anche per le scarpe: la linea calzature su misura è integralmente Made In Italy e nasce dal connubio tra pellami unici e l'antica tradizione dell'artigianato calzaturiero.

Che caratteristiche ha il tuo consumatore?

È esigente, con un forte carattere e vuole indossare un capo unico.

Come si lega la tradizione del sarto con la realtà tecnologica di oggi? C'è comunicazione?

Più che sarto, mi ritengo uno stilista che realizza capi sartoriali. E la tecnologia applicata a questo mondo, oggi, aiuta il mio modo di lavorare. È davvero importante stare al passo con i tempi.

Qual è stato il tuo percorso di studi e lavorativo per diventare quello che sei oggi?

Mi sono diplomato e sono diventato perito elettrotecnico. Ma non avevo molto voglia di studiare: avevo voglia di lavorare, quindi ho iniziato subito a concretizzare l'idea che avevo in mente.

Quali sono le star che hai vestito?

Andy Garcia, Joe Pesci, Jude Law. E ancora, il campione di baseball Alex Rodriguez, e la star del basket LeBron James: da Hollywood alla NFL, passando per i giocatori della serie A.

Quanto è importante oggi differenziarsi e realizzare una la linea home?

È importantissimo. La linea per la casa è il ponte tra moda e design. E la mia ha il gusto indubbio di Alessandro Martorana.

Chi vorresti vestire?

Barack Obama.

Obiettivi da raggiungere?

Mi piacerebbe aprire un atelier in ogni capitale del mondo, in modo che tutti possano entrare in contatto con la filosofia di Alessandro Martorana.

©Riproduzione riservata

