

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

News correlate

RETAIL Alessandro Martorana sbarca in Kazakistan



MODAONLINE - L'alta sartoria italiana di Alessandro Martorana sceglie la capitale kazaka Astana per l'apertura del suo primo monomarca nel territorio.

Alessandro Martorana celebra così l'anno del Serpente con un nuovo, ambizioso progetto che annuncia a Oriente, all'esclusivo servizio Made to Measure si affianca ora AM, la prima raffinata collezione prêt-à-porter dello stilista italiano, completa di accessori, calzature e valigeria, rigorosamente creata in Italia.

L'occasione per presentare le nuove creazioni dello stilista è particolare, si due atelier Martorana



14/03/2013 - Alessandro Martorana sbarca in Kazakistan

di Milano e Torino, dal 1 marzo 2013 si è affiancata la prima boutique monomarca in Kazakistan, progettata dallo stesso stilista e costruita all'interno del lussuoso hotel Rixos President nel cuore della capitale Astana, avveniristica città progettata dall'architetto giapponese Kisho Kurokawa. Ad affiancare la direzione italiana in quest'avventura il partner commerciale, BSBHV International Business Service, società kazaka con partecipazioni italiane che cura con successo start up kazake per conto di società estere alla ricerca di partner strategici locali e che condivide una volontà di espansione della qualità del marchio Martorana nei mercati emergenti, dove sempre più si sente la necessità di acquisire in loco prodotti di alta qualità e valore aggiunto quali la collezione Alessandro Martorana ed i servizi personalizzati Made to Measure.

Le impressioni di Martorana sono positive: "L'apertura del primo flagship store in Kazakistan rappresenta la prima, decisiva tappa per lo sviluppo retail della nostra Maison, al fine di affermare il marchio a livello internazionale. Nei prossimi anni prevediamo l'apertura di altri monomarca nelle piazze più prestigiose delle capitali della moda. Abbiamo deciso di partire dal Kazakistan perché questo Paese possiede un'ottima percezione del Made in Italy e del lusso artigianale, siamo infatti già riscuotendo un'enorme interesse nella nostra clientela".

La direzione BSBHV, rappresentata da Marco Beretta, condivide la soddisfazione di Martorana: "Siamo entusiasti della decisione di Alessandro Martorana di aver scelto la capitale kazaka Astana quale punto di partenza per la sua diffusione a livello internazionale. L'idea ci ha talmente convinto da decidere di co-investire nell'attività - cosa che solitamente non fa parte del nostro core business", afferma Beretta.

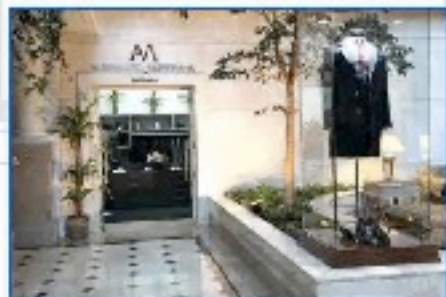
Il nuovo flagship store Martorana, boutique-atelier situata all'interno del lussuoso Hotel Rixos President di Astana, porta la sartoria e il gusto italiani nel cuore della capitale kazaka.

Lo spazio, pur incasinato tra i preziosi marmi che caratterizzano l'hotel, trova una sua precisa identità Made in Italy grazie all'utilizzo di linee e colori elegantemente sobri, preziosi legni scuri, serico vetro.

Gli arredi sono minimali, lo spazio è punteggiato da manichini vestiti di raffinati abiti e giacche dal taglio impeccabile e le carrosse bronzee danno un tocco appena esotico ad una location che profuma di stile.

giovedì 14 marzo 2013

NEWS SU ALESSANDRO MARTORANA



Alessandro Martorana sbarca in Kazakistan

va testata registrata presso Tribunale di Milano Aut. Nr. 172 del 15/3/86 ©1986-2008 Modaonline.it S.r.l. Tutti i diritti