

Febbraio 2013 anno 4 - n° 26 5 €

Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - 70% CB-NO / GENOVA n.26 anno 2013

iPotere

MENSILE DI ECONOMIA, POLITICA E CULTURA IN LIGURIA

politica

SCOMMESSA ELETTORALE

» pag. 10

l'inchiesta

IL TITANIO DEL BEIGUA

» pag. 20

dinastie

DUCCI, AGENZIA BRITISH

» pag. 62

ISSN 2037-474X



**GIUSEPPE
ZAMPINI,
L'INGEGNERE
SUL TRONO DI
CONFINDUSTRIA**



L'oro elettronico

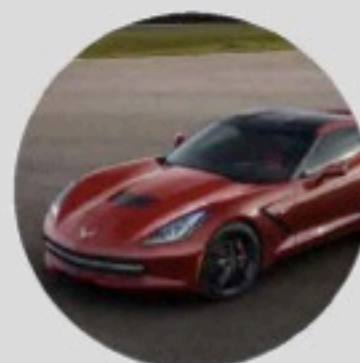
VDR

Più che un semplice Mac. Vale 20 mila dollari ed è un esemplare del portatile Apple Macbook Pro interamente in oro 24 carati, con diamanti sul logo che cambiano colore.



Anticipo d'estate

Mocassini sartoriali per Alessandro Martorana: in principe di Galles o nella versione camouflage più anticonformista e innovativa. La garanzia è il marchio made in Italy.



CHEVROLET

Si prevede che sarà la Corvette più efficiente di sempre: la Stingray 2014 è il più potente e performante modello di serie di tutti i tempi, basso consumo ed eccellente tenuta di strada con un design dinamico e moderno che si abbina alla tecnologia di ultima generazione.



CHANEL

A sciare ma con stile. Chanel veste gli appassionati di montagna con una linea completa: dagli sci, alla tavola alle mascherine da neve contraddistinti dallo storico marchio della maison francese.