

Come spesso succede, il ritorno trionfale del camouflage sulle passerelle maschili per la prossima primavera estate è stato anticipato da una tendenza della strada. Questo in realtà è un bene, perché significa che la moda istituzionale è ancora attenta agli orientamenti del gusto del pubblico e continua ad essere espressione della contemporaneità. Inoltre, il pattern mimetico è per ovvi motivi la fantasia maschile, anzi, virile per eccellenza. Naturalmente, l'uso che ne hanno fatto i designer è stato tutto fuorché scontato. Nessuno si è limitato a inserire pezzi militari in collezione, ma si è assistito alle più diverse variazioni sul tema. Dries Van Noten, di sicuro uno dei punti di riferimento per quanto riguarda la moda maschile contemporanea, rielabora il camouflage distruggendolo e ricostruendone le proporzioni e le sfumature di colore, utilizzando per esempio su un impeccabile giacca a doppio petto dalla costruzione sartoriale, abbinata alla camicia dalla

fantasia simile, ma non identica, per dimensione e tonalità. Anche da Valentino si gioca con gli abbinamenti, tra il trench corto in mesh dal camouflage termosaldato e la borsa di stagione, in pelle stampata, a misura di iPad. Sulla passerella di Kenzo vince il total look, camicia e pantaloni flat front, ma in tonalità diverse di colore della stampa, mentre Comme des Garçons utilizza lo stesso cotone e la stessa fantasia sopra e sotto, quasi come si trattasse di un pigiama, da portare sotto un montgomery in jersey. Michael Bastian, in una collezione che rivendica il sex appeal dell'uomo, snatura i colori del camouflage dando una dominante bordeaux a giacche e pantaloni cargo da macho. Anche da Pringle of Scotland si sono cercate delle variazioni cromatiche per i pull girocollo dall'elaborata combinazione tra intarsi e maglia inglese, utilizzando solo toni di grigio o di rosso.



(2)



(4)



(5)



(6)

1. COMME DES GARÇONS
2. DRIES VAN NOTEN
3. MICHAEL BASTIAN
4. KENZO
5. PRINGLE OF SCOTLAND
6. VALENTINO

FOCUS CARHARTT: A TUTTO CAMOUFLAGE



OVERCOAT E ZAINI, QUINTESSENZA DELL'URBANWEAR, RIPROPONGONO LA STAMPA MIMETICA NEI CAPI E NEGLI ACCESSORI DELLA COLLEZIONE P/E 2013 DELLO STORICO MARCHIO AMERICANO, CHE COMPIE 123 ANNI.

DETTAGLI CLASSICO RETRO

I desert boots si amano o si odiano, non c'è via di mezzo. Per gli appartenenti alla prima categoria, la prossima stagione offre una serie di novità da aggiungere alla propria collezione. Per i fans del tradizionale color sabbia, Missoni ne propone una versione stampata, mentre gli altri possono scegliere tra la fantasia ispirata ai vinili di Clarks, il camouflage firmato Patrick Cox per Geox o il tinta unita in blu di Cappelletti. Sempre in suede, naturalmente.



ALESSANDRO MARTORANA

CAPPELLETTI

CLARKS

MISSONI



MCS WE ARE THE PEOPLE



ETON



ERMANNNO SCERVINO



BAGUTTA