

» **Notiziario**Notiziario Marketpress di **Giovedì 25 Ottobre 2012**

ALESSANDRO MARTORANA PORTA IL PROPRIO BRAND IN KAZAKISTAN. IL NOTO SARTO E STILISTA ITALIANO INVESTE IN KAZAKISTAN CON UNA LUXURY BOUTIQUE E CON LA SUA PRIMA COLLEZIONE DI PRÊT-À-PORTER



\$3.85/mo

- > Free Globalsign Private SSL
- > Same Renewal Price
- > Free Domain Forever
- > Better Tech Support

Start Now >

AdChoices

In Kazakistan, tra Europa e Asia, in un paese in forte crescita economica, crocevia di culture e di popoli i più diversi, prende avvio il nuovo progetto firmato Alessandro_martorana: una collezione di prêt-à-porter, completa di accessori, calzature e valigeria, che si affiancherà al core business del sarto e stilista italiano: "il bespoke made to measure". Un investimento per diffondere e commercializzare l'etichetta "Am" in Kazakistan attraverso l'apertura di una nuova boutique-atelier che trova la propria sede all'interno dell'elegante hotel Rixos President di Astana, nel cuore della capitale del Paese. In un contesto raffinato e riservato, che garantisce ai clienti – come negli atelier italiani di Milano e di Torino – la più assoluta privacy, sarà possibile accedere all'esclusivo servizio "Made to Measure" firmato Alessandro_Martorana, ma anche prendere visione e acquistare i capi della prima collezione di prêt-à-porter realizzata dallo stilista per l'occasione. L'offerta, oltre ai raffinati abiti e alle giacche dal taglio impeccabile, frutto dell'eccellenza della tradizione sartoriale italiana, include una collezione di accessori, calzature e valigeria, tutti a marchio Am, rigorosamente Made in Italy e realizzati a mano. "Il Kazakistan è un paese che ho già avuto modo di conoscere e di apprezzare" ha affermato Alessandro Martorana. "Qui, infatti, già annovero tra i miei clienti importanti esponenti del mondo della politica e dell'economia, ma, certamente, grazie all'esperienza dei miei partner locali, avrò l'occasione di dare forza al mio brand e, soprattutto, di fare ulteriormente conoscere e apprezzare i valori e l'eccellenza artigianale del Made in Italy". Il progetto, che prenderà ufficialmente il via attraverso l'apertura del nuovo spazio all'inizio di novembre, sarà solo il primo passo di un piano volto a portare il brand Am in quei paesi in cui il "Made in Italy", e in particolare il "Bespoke Made to Measure", rappresenta una nota distintiva a cui i veri "gentlemen" non sanno rinunciare. La nuova luxury boutique, infatti, nasce con una strategia di sviluppo orientata a esportare il progetto in altri paesi - con particolare attenzione al Far East e agli Stati Uniti - entro la fine del 2014, principalmente attraverso l'apertura di nuove boutique-atelier in grado di proporre sia collezioni di prêt-à-porter che l'esclusivo servizio Made to Measure Alessandro_Martorana