

AM in Kazakistan con la prima linea prêt-à-porter



L'etichetta AM ha raggiunto il lontano Kazakistan.

"Il Kazakistan è un paese che ho già avuto modo di conoscere e di apprezzare" ha affermato Alessandro Martorana. "Qui, infatti, già annovero tra i miei clienti importanti esponenti del mondo della politica e dell'economia, ma, certamente, grazie all'esperienza dei miei partner locali, avrò l'occasione di dare forza al mio brand e, soprattutto, di fare ulteriormente conoscere e apprezzare i valori e l'eccellenza artigianale del Made in Italy".

Destinazione scelta da Alessandro Martorana per l'apertura del nuovo atelier, dove ha presentato la sua prima linea prete-à-porter. La boutique si trova all'interno del prestigioso hotel Rixos President di Astana. Lussuosa appare anche l'atmosfera del nuovo negozio. Lo stilista Martorana ha voluto mantenere un contesto raffinato e riservato, lo stesso degli atelier di Milano e Torino. Immaneabile l'esclusivo *Made to Measure*. Ma c'è di più, con la linea prete-à-porter, AM ha realizzato un'intera collezione di accessori, calzature e valigeria, only Made in Italy.

Il nuovo progetto firmato AM partirà a inizio novembre.

