

SOMMARIO

BISOGNA SAPER FARE E FAR SAPERE	8	CLAUDIO CUTULI	52
ALESSANDRO GHERARDI	20	Il bello di essere un esteta	
Camicia sì, ma a modo mio		COSTA GROUP	53
ALESSANDRO MARTORANA	22	Quando l'arredo diventa sartoriale	
Sarto d'alta quota		D'AVENZA	54
ARTIOLI	24	Ritorno al passato	
Una famiglia unita per la pelle		DELLA CIANA CASHMERE	56
AVON CELLI	28	Oltre i confini del tempo	
Un successo senza confini		DIANO	58
AZIENDA AGRICOLA BOCCADIGABBIA	30	Sulla rotta del successo	
Un vino napoleonico		DIERRE	60
BAIA	32	Là dove inizia la casa	
Atlantica: la nuova traversata		E. MARINELLA	62
BARBISIO	34	Quel gusto partenopeo	
Elogio al cappello		EDDY MONETTI	64
BARCO CAPRI	36	Per chi si dà un tono	
Così mi «distinguo»		ELEVENTY	65
BILANCIONI	38	Amarcord di una polo	
I fratelli del cashmere d'avanguardia		ERMENEGILDO ZEGNA	66
BOGLIOLI	40	Tutta la qualità su misura	
Quelle giacche luxury vintage che...		EVO MARINE	68
BRAMANTE	42	È sbarcato un sogno	
Maglie studiate ad arte		FINTES DIVISIONE SARTORIA DELLA FILATI DRAGO	70
CALZATURIFICIO DUCAL	44	L'importante è essere super	
Settant'anni di nobiltà		GBT BONOMI	72
CALZATURIFICIO PELUSO	46	Questa maniglia fa presa	
Ai vostri piedi da un secolo		GIANNELLI	74
CALZIFICIO M. BRESCIANI	48	Vi prendiamo per il collo	
Una ricchezza quotidiana		GIOIELLERIA VILLA	76
CÀRREL	50	Dove i sogni brillano	
Una camicia con la carta d'identità		GIORGETTI	78
		Una finestra sul mondo	