

LA **MEDESIMA VOCAZIONE**
PER L'ECCELLENZA
E LA CURA DEI DETTAGLI
HA DATO VITA A
QUESTI **INEDITI SODALIZI**



Martorana», l'etichetta con il nome della ricamatrice e la data di produzione. «Punto di forza di questo progetto è l'Italian style, del quale ci sentiamo ambasciatori, essendo presenti in 55 Paesi del mondo», afferma Corrado Del Fanti, direttore comunicazione Ferretti Yachts, Mochi Craft e Custom line. «Abbiamo ritenuto ci fosse un margine importante per poter realizzare un progetto che fosse espressione della nostra qualità, serietà e classe e ancora prima nella percezione di questi valori, proprio attraverso un'immagine rigorosa e nello stesso tempo elegante, sintesi della filosofia nella quale il Gruppo Ferretti crede e si riconosce. Abbiamo scelto un nome emergente come Alessandro Martorana perché è sinonimo di gusto, autorevolezza e maestria, a livello internazionale, qualità con cui ha saputo interpretare al meglio lo stile Ferretti». «Siamo onorati della collaborazione con Ferretti Yachts», afferma Roberto Zuccato, amministratore unico di Alessandro Martorana, «entrambe le realtà aziendali puntano a fornire il migliore servizio a una clientela internazionale ai massimi livelli, sempre più attenta all'eccellenza, all'unicità del prodotto e soprattutto a un'identità pre-

