

Cantieri in passerella



La cantieristica navale e la sartoria sono fiori all'occhiello del made in Italy. Per questo Ferretti Yachts e Mochi Craft hanno fatto vestire i propri dipendenti da due celebri firme

DI ARIANNA ROSA

Eleganza e raffinatezza nell'immagine. Identità nel gusto, così come nello stile. Questi i punti in comune che hanno creato un legame straordinario tra l'atelier di Alessandro Martorana, realtà distintiva nella tradizione sartoriale italiana, e Ferretti Yachts, sezione del Gruppo Ferretti, leader nei motoryacht di lusso, che unisce alcuni dei più esclusivi marchi della nautica mondiale. La stessa vocazione per l'eccellenza e la cura dei dettagli ha portato a un inedito connubio, che unisce il mondo dell'alta sartoria a quello della nautica di alto lignaggio, entrambi espressione del made in Italy a livello globale. Un progetto ambizioso, che ha ridato luce all'immagine del top management e a tutto il team Ferretti Yachts, per i quali sono stati realizzati 150 abiti uomo e donna di taglio completamente sartoriale, sinonimo di uno sti-

le raffinato ed elegante. La nuova produzione, artigianale, è lavorata interamente a mano; ogni abito è realizzato su misura e la struttura interna è composta da cinque differenti strati, come nella migliore tradizione dell'alta sartoria. Il colore predominante è il blu, con motivo a occhio di pernice, il tutto realizzato con tessuti di grande qualità, selezionati tra le filature più esclusive di Vitale Barberis Canonico. Ogni aspetto è curato nel minimo particolare, come le ribattiture manuali di colli, revers, orli, maniche e tasche. Stessa ricercatezza e sartorialità anche per le camicie, realizzate con il miglior cotone Canclini, in bianco bacchettato blu, ricche di dettagli pregiati, tra cui bottoni di madreperla e cuciture a mano con doppio punto. Gli orli, su entrambi i lati, sono rifiniti con una mosca di raso, che porta il logo «Alessandro