

# FASCINO A MISURA D'UOMO

VESTIRE FORMALE, MA ANCHE SARTORIALE: UNA MODA CHE NON PASSA MAI DI MODA. LE PAROLE D'ORDINE? PRIVÉ, MADE-TO-ORDER, LIMITED EDITION, CUSTOM FIT... DAI BRAND DI PRÊT-À-PORTER ALLE SUPER-GRIFFE, IL PIÙ CLASSICO DEI TREND TORNA A IMPORSI



## TESSUTO VINCENTE

Sopra, da sinistra: camicia in cotone, *Rodrigo*; in Oxford, *Del Siena Linea 53*; struttura per giacca gessata, *Alessandro Martorana*; camicia in piquet, *Jil Sander Sartorial*; con colletto a contrasto, *Càrel*.  
Tessuti per abito gessato e fresco di lana, *Vitale Barberis Canonico*.

Se un tempo il gentleman si rivolgeva al sarto anche per farsi confezionare un pigiama, oggi manager, imprenditori, calciatori e rockstar scelgono pezzi mirati dalle firme del "made in Italy", per poi magari farseli "personalizzare" dai designer preferiti. I nomi più importanti della moda, infatti, da tempo hanno varato sezioni della loro produzione da dedicare ai clienti più sofisticati e ricercati, che spesso fanno anche da testimonial: linee o singoli accessori (che si chiamano "black label", "privé", "made-to-order", "limited edition", "custom fit") delineano capi costruiti sull'immagine di personaggi famosi, star del cinema o della musica che fanno da icone ispiratrici, uomini-simbolo ben più difficili da identificare dei loro contraltari femminili. E visto che il tempo è l'unico, grande lusso contemporaneo,

il rituale del sarto va poco a poco sostituendosi con un più pratico, anche se non sempre più economico, servizio "su misura", che parte da una giacca o un abito preconfezionato da adattare con sapienti trucchi tutt'oggi sartoriali al cliente di turno. Dalle tante prove che duravano mesi si passa a una prova sola, che basta per gli "aggiustamenti" del caso e permette di farsi confezionare un gessato, uno smoking o un abito grigio in fresco di lana direttamente su di sé, anche scegliendo tessuti particolari o tagli eccentrici, ma senza dover partire da zero, quindi in poche settimane (si va dalle tre alle sei massimo). Da Giorgio Armani a Tom Ford, i designer hanno capito che l'onda di ritorno verso il nuovo lusso punta sul recupero di tradizioni decadute con un twist attuale che le rende contemporanee.

