

SPECIALE ESTATE AL SOLE



Metropolitani

- 1. **ALESSANDRO MARTORANA.** Rivestiti in tessuto, su ordinazione negli atelier di Milano e di Torino, alessandromartorana.com
- 2. **SILHOUETTE.** Modello Adventurer, robusto e flessibile, grazie all'utilizzo del titanio high-tech, da 229 euro, www.silhouette.com
- 3. **ERMENEGILDO ZEGNA.** Forme classiche e colori innovativi per gli occhiali con pochette in seta, da 199 euro, www.derigovision.com
- 4. **YVES SAINT LAURENT.** Una Capsule Collection con montatura in acetato e lenti tecniche, 250 euro, www.safilo.com
- 5. **TOM FORD EYEWEAR BY MARCOLIN.** Montatura quadrata in acetato, stile aviatore, 225 euro, www.marcolin.com
- 6. **PORSCHE DESIGN.** Limited Edition del modello icona P'8478, 390 euro, www.porsche-design.com
- 7. **GIANFRANCO FERRÉ BY ALLISON.** Forma avvolgente per questa montatura classica in gomma e acciaio, 240 euro, www.allison.it



Per andare sul sicuro, dunque, bisogna sempre puntare su sistemi equalizzatori e trattamenti all'avanguardia, facendo attenzione alle tonalità della lente: il giallo riduce la trasmissione della gamma del blu, pertanto falsa un po' i colori, ma è perfetto contro la nebbia e quindi per tutti gli sport nei quali sia necessario eliminare l'alto livello di rifrazione. Il grigio e il marrone, invece, sono molto indicati per chi indossa le lenti a contatto, per i miopi e, in più, garantiscono un'ottima protezione dalle radiazioni nocive. Il verde, infine, di grande moda in quest'ultimo periodo, è tra i più indicati per chi desidera un effetto riposante: perfetto per gli ipermetropi e presbiteri, è meno adatto per i miopi, perché potrebbe non aiutare la messa a fuoco. L'arancione, infine, assicura una buona protezione, soprattutto come filtro della luce viola-blu.



TRANSITIONS, LA VISIONE DEL FUTURO

Transitions, joint venture nata nel 1991, è da molti anni leader nel mercato delle lenti fotocromatiche. Le sue lenti, costruite con la collaborazione dei maggiori produttori mondiali del settore, quali Essilor e Nikon, sono sempre all'avanguardia grazie al costante lavoro di ricerca di 89 scienziati che, fin dai primi prototipi, lavorano con le molecole indenonaphthopyran, quelle che, colpite dai raggi solari, mutano la loro struttura originando il cambiamento di colore delle lenti. «Le XTRActive, sul mercato dal 2011, sono il primo modello di lenti che si colorano anche all'interno dell'abitacolo dell'automobile, permettendo così una guida più sicura e un viaggio più confortevole», spiega Derek Hoare, director new product project management e technical services di Transitions. Le Vantage, invece, sono le prime lenti della storia che in ambiente interno sono trasparenti e non polarizzate, ma diventano in pochi minuti colorate e polarizzate (lasciano passare la luce verticale e bloccano quella orizzontale) se esposte al sole. E questo senza bisogno dell'applicazione di alcun film. Da maggio, le lenti Vantage sono state commercializzate negli Usa e presto lo saranno anche in Europa.
(Enrico Dal Buono)

